



New Era lanza colección especial del Club León para el Mundial de Clubes

- *La marca líder en headwear pone a la venta 5 gorras inéditas, que combinan la esencia de “La Fiera” con elementos de la cultura árabe.*
- *En los distintos modelos destacan siluetas estilizadas, además de frases y el nombre del equipo grabados en árabe.*

Ciudad de México, 06 de diciembre de 2023.- En la naturaleza, nada se compara con la imponente presencia del **león**. En la literatura y la poesía árabe, a menudo aparece como un símbolo de **poder y majestuosidad**; mientras que en varias culturas se le relaciona con los ideales de **liderazgo y autoridad**, elementos que desde hace casi 80 años distinguen al equipo de fútbol mexicano con el rugido más poderoso, y que a la fecha ha conquistado 8 campeonatos locales: **Club León**.

Tras haber conquistado la Liga de Campeones de la Concacaf 2023, al derrotar a Los Ángeles FC en California, **“La Fiera” tiene las garras más que afiladas** para embarcarse en su primera aventura internacional y medirse contra los campeones de las seis confederaciones continentales del fútbol profesional, así como al campeón de la liga del país anfitrión, en el **Mundial de Clubes** que arranca este 12 de diciembre en **Arabia Saudita**, que por primera vez recibe la competencia para sumarse a sus vecinos Emiratos Árabes Unidos, Marruecos y Qatar.

Con el fin de que **el León se mantenga fresco y con la cabeza fría**, para cazar con goles sigilosos a sus presas en un territorio cuyas temperaturas rebasan los 40 °C, el equipo guanajuatense se ha aliado con la marca líder en *headwear* [New Era](#) para lanzar una serie de **5 gorras edición limitada**, que conjugan la esencia del orgullo esmeralda con la gráfica artesanal de la cultura árabe.

Diseñadas con un toque minimalista acorde a las tendencias de la moda urbana, los diversos modelos destacan por incluir la escritura de **la palabra León en estética árabe** o finos detalles del país anfitrión.

Los beduinos, reconocidos guerreros del desierto, tradicionalmente portaban espadas para cada batalla, representando **valentía, fuerza y habilidad**; elementos que la afición mexicana espera ver del equipo que se vuelve más fuerte al grito de **“Dale, Verde, Dale”**. Por su parte, las palmeras significan **vida y sustento** en un entorno desértico desafiante, simbolizando **resiliencia y adaptabilidad**; capacidades que también forman parte del estilo de juego de felinos como el goleador uruguayo Federico Viñas, Fidel Ambríz y Rodolfo Cota, quienes formaron parte de la campaña del club y New Era para esta colección **“León X Mundial de Clubes”**.

A detalle, las **siluetas y características** de las 5 gorras de esta inédita colaboración, son:

- **Gorras 59FIFTY y 39THIRTY, verdes con detalles blancos y undervisor amarillo.** Incluye la palabra “León” en árabe al frente, la silueta del felino en estilo árabe atrás y su *swipe band* de fondo negro regresa al español, con la frase **“SER FIERA ES UN ORGULLO”** impresa en grandes letras blancas.
- **9FORTY AF Snapback, gris con detalles en verde.** Al frente presenta el escudo del equipo, el león especialmente diseñado para el Mundial de Clubes atrás, y su elemento más distintivo se encuentra en el *swipe band*: la frase **“Dale, Verde, Dale”** en árabe, impresa con tipografía blanca sobre un fondo negro y verde con **siluetas de palmeras**.



- **9FORTY Snapback, negra con detalles en verde.** En esta versión, la palabra “León” en árabe resalta con poder al frente, el animal estilizado culturalmente al costado derecho, y la frase grabada en la parte posterior es “LA FIERA” (en español).
- **9FORTY Snapback, de corona color hueso con visera y detalles en verde.** Exhibe un león armado con espadas árabes al frente, el escudo clásico del equipo en la parte derecha, y remata a gol con un grabado de la palabra “León” en árabe atrás, arriba del broche.

Todos los modelos están elaborados con la **calidad y atención al detalle** que ha caracterizado a New Era por más de un siglo, priorizando las **viseras curvas** a excepción de la silueta 59FIFTY de la marca, que es todo un referente de la moda contemporánea por su propuesta *cap fitted* (gorra a la medida) de corona alta y visera plana.

En Arabia Saudita, **regalar una espada es signo de respeto y honor**. Para esta temporada de intercambios navideños, donde el balón no dejará de rodar en Medio Oriente para encender las pasiones de todo un país, representado por el equipo de una pequeña ciudad, **obsequia o regálate alguna de estas 5 gorras del Club León y New Era**. A la venta ya en las New Era Stores de Altacia y Plaza Mayor (León, Guanajuato), newera.mx y con distribuidores oficiales del equipo.

Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita www.newera.mx y el blog www.newera.mx/blog.